



Comunicato num 1 del 5 marzo 2026

Presentata la 14[^] Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail di domenica 17 maggio

Venerdì 6 marzo aprono le iscrizioni per l'evento di domenica 17 maggio

Grande novità, la versione «solo», confermata la formula classica a coppie e la Relay

Il pettorale disegnato dall'artista e runner Claudio Cernuschi

Monza Marathon Team prosegue l'impegno solidale e corre per Intensivamente Insieme e Verde Inclusivo

MONZA – È stata presentata oggi, giovedì 5 marzo, presso la sede dei Musei Civici di Monza e Brianza la 14[^] **Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail** (Reale Mutua MOMOT), gara di 33.5 km riconosciuta ed inserita nel calendario ufficiale FIDAL, che torna domenica 17 maggio grazie al fondamentale impegno profuso dalla società organizzatrice, l'A.S.D. **Monza Marathon Team**.

La novità: 'solo'

"Monza – Montevecchia" è stata una grande classica del podismo brianzolo degli anni '70 ed '80, allo stesso tempo sempre al passo con i tempi, come dimostrano l'impegno per un **evento ecosostenibile** e la capacità di **rinnovarsi**, pur rimanendo legati alla **tradizione**. L'ultima edizione ha festeggiato la nascita della manifestazione in formato **Relay**, con una frazione di 15 km ed una da 18.5 km, un evento che ha subito ottenuto il grande favore degli atleti.

La grande novità del 2026 è la possibilità di partecipare all'evento in modalità «**Solo**», un impegno che Monza Marathon Team ha scelto di assumersi accogliendo le crescenti richieste di tanti runner.

Riservata a un totale di **500 atleti**, oltre alcune *wild card* assegnate dal Comitato Organizzatore a sponsor e/o personaggi sportivi di rilievo, la gara si snoda dalla **Reggia di Monza** fino al **Centro Sportivo di Montevecchia** transitando per alcuni luoghi d'indubbio fascino naturalistico come **il Parco Reale di Monza, il Parco dell'Alta Valle del Lambro ed il Parco naturale della Valcurone**. Tali passaggi denotano l'anima "eco" della prova che, come l'anno scorso, prevede partenza in modalità "*rolling start*", dalle ore 8.00, "cancello orario" al chilometro 26 del percorso (tempo limite di 3 ore) e un tempo massimo di 4 ore e 15 minuti per concludere la propria fatica.

Altra grande novità dell'edizione 2026 è nell'Expo Village che sarà allestito all'interno dell'**Arengario di Monza** dove sarà possibile ritirare il pettorale e partecipare ad attività ludiche oltre che rifornirsi di prodotti tecnici grazie alla presenza di stand dedicati.

Sono intervenuti:

"Questa gara rappresenta molto più di una sfida podistica: è un evento che unisce sport, natura e solidarietà, ricordando a tutti noi quanto il gesto atletico possa trasformarsi in un potente strumento di condivisione e sostegno verso chi ha più bisogno. Partecipare significa mettersi alla prova su un percorso affascinante e impegnativo, ma soprattutto scegliere di far parte di una comunità che corre con uno scopo più grande del semplice traguardo.

Invito tutti i partecipanti ad affrontare questa esperienza con determinazione e rispetto per l'ambiente, consapevoli dell'importanza sportiva e sociale che la Monza Montevecchia Eco Trail porta con sé da quattordici edizioni. Ogni passo sarà il simbolo di un impegno concreto verso il territorio e verso i valori che lo sport sa trasmettere: sacrificio, lealtà, inclusione e solidarietà", fa sapere il Presidente di Monza Marathon Team **Andrea Galbiati**. *"Un sentito ringraziamento va alle istituzioni, ai partner ed ai "rumorosi" volontari della Monza Montevecchia che, con passione e competenza, ogni anno rendono possibile questa straordinaria manifestazione. È grazie a questa rete sul territorio che possiamo vivere un'esperienza unica, capace di lasciare un segno non solo negli atleti, ma nell'intera comunità. Ci vediamo alla partenza, pronti per una giornata emozionante ed indimenticabile",* ha concluso.

Federico Romani, Presidente del Consiglio Regione Lombardia: *"La Monza – Montevecchia è, innanzitutto, una*



durissima prova di fatica sia per l'impegno fisico richiesto che per l'approccio mentale. La Brianza ha un legame particolare con la fatica. È la fatica degli imprenditori e degli artigiani che ogni mattina si alzano con la voglia e la forza di portare avanti la loro impresa. La stessa grinta che leggeremo negli occhi dei corridori che proveranno a "divorare" i 33 chilometri e mezzo che separano la Reggia di Monza da Montevecchia.

Ma la Monza – Montevecchia non è solo uno importante evento sportivo. È un importante "traino" per la crescita e lo sviluppo della Brianza. Senza dimenticare l'attenzione alle realtà sociali del territorio attraverso i numerosi e concreti progetti solidali sostenuti negli anni dal Monza Marathon Team che, con passione e fatica, riesce a rinnovare ogni anno la tradizione di questo evento, che affonda le sue radici negli anni Settanta."

Viviana Guidetti, Assessore allo Sport del Comune di Monza: *"Sono sempre felice di essere qui, come amministrazione, la Monza Montevecchia Eco Trail è una corsa che fa parte del trofeo Monza Corre, che ci permette di avere quattro gare completamente diverse che si realizza nei parchi e permette di conoscere tutto il territorio. In questa manifestazione c'è anche un aspetto culturale importante perché mette insieme la Reggia di Monza ed il Comune di Montevecchia. Grazie alle gare del Trofeo Monza Corre facciamo conoscere tutte le nostre bellezze. Tengo particolarmente al progetto solidale di Intensivamente insieme, neonata associazione che supporta bambini che possono accedere alla piscina rieducativa Pia Grande, un protocollo che è stato apprezzato anche a livello nazionale, E' una piscina in cui stiamo valorizzando le diversità, e che accoglie bambini e atleti paralimpici, con una prospettiva veramente ampia. Vi aspetto numerosissimi a celebrare anche la capacità di Monza Marathon Team di coniugare tradizione e novità, come dimostra l'inserimento della formula «Solo»".*

Ivan Pendeggia, Sindaco del Comune di Montevecchia: *"Sono felice di essere qui, è un ritrovarsi tra amici. Faccio i complimenti agli organizzatori per aver inserito anche un'innovazione di prodotto grazie alla formula Solo. Correrla in due è però la cifra stilistica dell'aspetto volontaristico che caratterizza questa manifestazione. Grazie al Monza Marathon Team perché condivide sempre con entusiasmo la nostra proposta di solidarietà, negli anni precedenti il parco inclusivo, per questa edizione, invece, una joelette adatta ai percorsi nel Parco della Valle del Curone che stiamo studiando. Grazie a tutti, vi aspetto a Montevecchia".*

Non ha potuto presenziare e ha inviato un videomessaggio di saluto il Consigliere Regione Lombardia **Alessandro Corbetta**: *"Mi spiace non poter essere con voi ma lo sono con il cuore. La Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail mette in mostra le bellezze del territorio e della nostra Brianza, dalla Villa Reale al Parco di Monza, al Parco del Lambro e del Curone e Montevecchia, con il Resegone sullo sfondo. Questo evento mette insieme sport, arte, bellezza del territorio e beneficenza, sostenendo diverse iniziative che incrociano il tema della disabilità sul nostro territorio. E' sempre un onore poter essere presente anche per ringraziare tutti i volontari che collaborano per la buona riuscita della manifestazione. Auguro che questa possa essere un'edizione partecipatissima e di grande successo".*

Luca Barzagli, Presidente Fidal Lombardia: *"Sono sempre felice di essere qui, grazie al Monza Marathon Team per quello che fa, è sempre più complesso organizzare eventi ma nonostante tutto, i numeri aumentano invece che diminuire. Ringrazio le amministrazioni comunali per la disponibilità di strutture e l'accesso al percorso di gara. Regione Lombardia è molto vicina alla FIDAL grazie al «Progetto Talento», questo ci permette di dare una possibilità ai ragazzi di crescere e renderci orgogliosi. In bocca al lupo a tutti".*

Ruggero Zecca, Reale Mutua Assicurazioni: *"Ringrazio le amministrazioni, senza le quali l'evento non potrebbe esistere, ma anche per la splendida location in cui ci ha accolti oggi per questa conferenza. E' dal quarto anno, quindi sono dieci anni che, come Reale Mutua Assicurazioni, siamo vicini alla MOMOT, un progetto che rientra nella nostra vicinanza allo sport. In questa manifestazione ci sono tanti valori, che io conosco anche da atleta e di cui sono veramente orgoglioso perché essere vicini a questo evento permette di sostenere l'aspetto charity con progetti sempre diversi, di anno in anno, ma sempre molto importanti. Stare vicini ai più fragili è un **leit motiv** della MOMOT e di Monza Marathon Team".*

Michele Cecotti, Affari&Sport: *"Il filmato iniziale della scorsa edizione mi ha emozionato, una costante degli eventi a cui partecipo in collaborazione con Monza Marathon Team. A loro va il mio profondo applauso per la capacità di coniugare la solidarietà e per aver saputo organizzare un evento che ci porta a correre nel parco più bello del mondo".*



Il percorso

Confermato il consueto tracciato di gara, saranno, dunque, 33.5 km con 700 m di dislivello positivo. Partenza in modalità rolling start dalla scenografica **Villa Reale di Monza**, da dove gli atleti andranno a cercare i veloci chilometri asfaltati del **Parco di Monza**, tratto che assegna il **Gran Premio della Velocità** - (per la sola formula "Classic"). Dall'uscita del Parco di Monza si andrà verso il Parco dell'Alta Valle del Lambro, il Parco Regionale di Montevecchia e della Valle del Curone toccando ben otto Comuni (Monza, Biassono, Macherio, Triuggio-Canonica, Casatenovo, Lomagna, Missaglia e Montevecchia). Il transito al km 26, dove è anche posizionato il cancello, sarà misurato per assegnare il **Gran Premio della Montagna «Vetraria Cogliati»** - (per la sola formula "Classic"). Ben 177 i gradini della scalinata verso il santuario di Montevecchia prima di poter liberare le gambe lungo il tratto di discesa finale e tagliare il traguardo nel **Centro Sportivo di Montevecchia**.

Marco Valsecchi, Direttore di gara: *“Confermiamo il tracciato, percorso che vince e che piace non si cambia. Quest’anno abbiamo anche la novità della formula SOLO, si potrà partecipare anche alla staffetta in forma non competitiva. Partenza dalla Reggia verso il Parco del Lambro, e ringrazio il Presidente **Marco Ciceri** qui presente. Grazie agli oltre 100 volontari che ci danno una mano e animano l’evento, 500 sono invece i partecipanti, oltre 5.200 i finisher complessivamente in tutte le edizioni. Un’altra novità è nella distribuzione dei pettorali all’Arenario di Monza, vi aspettiamo tutti, siamo fiduciosi che sarà un successo”.*

Trofeo Monza Corre

Come da tradizione, il Comune di Monza assegnerà Anche quest’anno, la Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail rientra tra le prove che assegnano il «**Trofeo Monza Corre**», il prestigioso premio conferito ogni anno alla Società ed agli atleti più performanti nelle quattro manifestazioni podistiche simbolo del territorio: **10K**, **Monza-Resegone**, **Monza21 Half Marathon** e, appunto, **Monza Montevecchia EcoTrail**.

Solidarietà

La Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail è da sempre una manifestazione fortemente animata da un importante **spirito di solidarietà**. Ne sono testimonianza i tanti eventi organizzati dal **Monza Marathon Team** che negli anni hanno permesso di raccogliere e devolvere a progetti locali una cifra superiore ai 340mila euro, di cui ben 165mila raccolti nelle diverse edizioni della MOMOT. Nel 2026, questa tradizione verrà rinnovata da MOMOT supportando il progetto [Intensivamente Insieme](#), organizzazione senza fini di lucro nata dall’unione di genitori, medici e infermieri, a sostegno dell’attività della Terapia Intensiva Neonatale di Monza per potenziare e migliorare l’assistenza ai neonati e lattanti bisognosi di cure nell’ottica della Family Centered Care.

Tiziana Fedeli, Medico della TIN del San Gerardo di Monza: *“Grazie a Monza Marathon Team per lo spirito, per essere con noi e grazie per dare un valore alla solidarietà attraverso lo sport. La nostra equipe è un orgoglio del territorio, alla TIN (Terapia Intensiva Neonatale) di San Gerardo ci occupiamo di famiglie che sono catapultate in un ambito ospedaliero con bambini nascosti, invisibili. Quando rientrano a casa emerge la fragilità del bambino diventa fragilità di famiglia. Dieci anni fa abbiamo iniziato un percorso con single family room, un monitoraggio silente, abbiamo creato una associazione coinvolgendo genitori di bambini che ce l’hanno fatta. Andiamo nelle scuole a raccontare le nostre esperienze e grazie all’amministrazione portiamo in acqua bambini fino a 10 anni con problematiche di diverso tipo. Il nostro lavoro serve anche a coprire un buco per il quale i bambini che escono dall’Ospedale possono accedere ad una casa di accoglienza.”*

Parallelamente, Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail sosterrà anche l’iniziativa charity promossa dal Comune di Montevecchia per l’acquisto di una **Joëlette**, una speciale carrozzina da fuoristrada che consentirà a persone con disabilità motorie di partecipare ad escursioni e attività all’aperto, scoprendo le bellezze naturalistiche di Montevecchia.

*«Con questo progetto – dichiara l’Assessore ai Servizi Sociali e al Brand Territoriale **Nicoletta Palmieri** – proseguiamo nel percorso di costruzione di un turismo accessibile e inclusivo, in linea con la nostra visione di comunità solidale. L’iniziativa si colloca inoltre in continuità con la realizzazione del parco giochi inclusivo, candidato al bando FUNT*



2024, di cui attendiamo l'esito».

Gli organizzatori devolveranno parte delle quote di iscrizione a sostegno dei due progetti anzidetti.

Arte, sport e territorio

Sport e arte, un connubio speciale a cui Reale Mutua Monza Montevecchia Eco Trail abbina il valore del territorio, così gli atleti avranno il piacere di indossare un pettorale speciale, una vera e propria opera d'arte, diversa edizione dopo edizione, che va a costituire anche il trofeo consegnato ai vincitori.

E' l'artista [Claudio Cernuschi – MAD Art Tatto](#) ad aver disegnato l'opera per la prossima edizione.

Da sempre appassionato di disegno, Claudio Cernuschi ha frequentato per quattro anni la Scuola del Fumetto di Milano con l'idea di diventare un fumettista e ha realizzato libri per bambini per quasi 20 anni.

Nella sua carriera anche la frequentazione dell'Accademia Disney dopo la quale ha illustrato enciclopedie per Warner, per la Russia ed il Canada. Claudio Cernuschi è anche un tatuatore ed un runner che ha già messo a segno la partecipazione a ben 10 edizioni della MOMOT.

Sul pettorale di gara, è rappresentato l'abbraccio tra una coppia di runner che hanno completato le loro fatiche e raggiunto il traguardo, come prova la medaglia finisher. Sullo sfondo, gli elementi salienti del percorso di gara, dalla Reggia di Monza, ai guadi al Santuario di Montevecchia, il tutto sotto gli occhi del Resegone.

Claudio Cernuschi, designer: *“Sono onorato di aver realizzato l'illustrazione, avendo partecipato anche da atleta, ci ho messo le emozioni che ho vissuto anche io. Mi sono ispirato ad una foto che racconta tutto lo spirito della MOMOT, c'è il percorso, il guado, il ponte, il cancello orario, l'arrivo e la condivisione delle emozioni al traguardo”*.

Espressione di come Monza Montevecchia Eco Trail sia radicata e sappia coinvolgere il territorio sono le collaborazioni con realtà d'eccellenza quali l'**Albero dei Gelati di Monza**, che creerà per l'occasione il gelato «MOMOT» ai gusti crema al rosmarino, miele al castagno di Montorfano e noci che tutti i partecipanti potranno provare con coupon presente nel pacco gara. Gli atleti potranno rifocillarsi al traguardo con il ricco ristoro offerto dalla birreria e smokehouse **Griller Hop**. All'interno del pacco gara, anche il gadget tecnico frutto della collaborazione tra i negozi Affari&Sport, Brooks e Monza Marathon Team.

I volontari

Parte integrante di questo evento è la numerosa e festosa carica degli oltre 100 volontari lungo il percorso, che sosterranno come sempre gli atleti in gara. Ai volontari è dedicato lo smanicato tecnico “**STAFF**”, anch'esso frutto della collaborazione tra i negozi Affari&Sport, Brooks e Monza Marathon Team.

Monza Marathon Team ringrazia sentitamente i partner: Runner Desio, FISAR Monza e Brianza, City Angels Monza e Corro col Guanto, il gruppo dei massaggiatori Iscos e Croce Bianca che contribuiranno alla buona riuscita dell'evento e che testimoniano ancora una volta di più la capacità di MMT di fare rete sul territorio. È possibile dare la propria disponibilità come volontario inviando una e-mail a info@monzamarathonteam.it.

“Anche quest'anno Corrocolquanto correrà su tutti i pettorali della Reale Mutua Monza Montevecchia EcoTrail 2026. Il nostro esempio continua! E anche grazie a Monza Marathon Team, quest'anno avremo ben tre coppie al via, con una bella novità” fa sapere **Massimo Confalonieri**. *“Per la prima volta le magliette di Corrocolquanto non saranno bianche, ma rosse come il sangue che tutti noi possiamo donare, gialle come il Plasma di cui tanto abbiamo bisogno in Italia e color sabbia, che rappresentano la donazione di Piastrine. Corrocolquanto e AvisMonza vogliono correre per Marta Roncoroni ancora una volta. Lo faremo perché è giusto, lo faremo perché è bello, lo faremo perché è l'unico modo per dire grazie a chi si dona quotidianamente nel silenzio. Siamo orgogliosi di essere fatti così, correre in modo strano perché siamo strani, ma consapevoli”*, ha concluso Massimo Confalonieri.

Iscrizioni

Le iscrizioni apriranno per tutti venerdì 6 marzo dalle ore 8.30 con la quota di € 130/coppia per partecipare all'evento nella formula “Classic”, di € 110/coppia per gareggiare nella modalità “Relay” e di € 70 per chi si iscrive in modalità



«Solo». Cambio quota come da regolamento da consultare sul sito. Il numero massimo di partecipanti ammessi è di 500 oltre ad alcuni pettorali “wild card” riservati dal Comitato Organizzatore a sponsor, ospiti e/o personaggi sportivi di rilievo. Per ogni iscrizione, MOMOT devolverà una quota a sostegno dei progetti Charity sposati per questa edizione. **CLICCA QUI** per iscriverti.

Corrono con Monza Montevecchia Eco Trail

Patrocini: Regione Lombardia, Provincia di Monza e Brianza, Provincia di Lecco, Comune di Monza, Comune di Montevecchia, Reggia di Monza.

Title Sponsor: Reale Mutua Assicurazioni

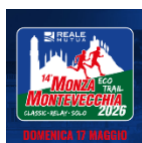
Partner: Agenzia YES!, Assolombarda, Albero dei Gelati, Amaro Lucano, City Angels di Monza e Brianza, Columbuspromo, Corro col Guanto, Croce Bianca Milano, Iperal, Dafne Servizi Marketing, Derma Fresh, Durante, Engadin Tailwinds, Fidal, Fisar, Griller Hop, Iscos Formazione, Mym Group, Officine Locati, Pasta Rummo, Runners Desio, Tecnoimpianti Tempotest, Tentori Iveco, TWS Express Courier, Vetraria Cogliati, Videora, Vitavigor

Partner tecnici: Affari&Sport, Brooks, Massigen.

Charity partner: Intensivamente Insieme, Verde Inclusivo – Comune di Montevecchia

Media partner: Runner's World, MB News

Gemellaggi: Valtellina Wine Trail, 64^ Monza Resegone, EcoMaratona del Chianti Classico.



Cesare Monetti - Daniela De Stefano

Ufficio Stampa Monza Montevecchia Eco Trail cesare.monetti@gmail.com - runtoday.it@gmail.com
cell. 380 3114270 - 349 7862552